

中期経営計画 2021-2023

2021年6月24日
住友ベークライト株式会社

外部環境認識

**新型コロナウイルス
国際情勢の変化**

価値観／社会の変化

- ・環境問題への意識の高まり
(サステナビリティ)
- ・生活様式・行動の変化
- ・デジタルシフトの加速
- ・サプライチェーンの変化

**大きく急激な社会と環境の変化を
当社にとって成長の機会ととらえる**

ビジョン・ありたい姿

Vision

プラスチックの可能性を広げ、
お客様の価値創造を通じて、
「未来に夢を提供する会社」

ありたい姿

- 社会課題の解決に貢献し、持続的に成長・進化する会社
- お客様をはじめとするステークホルダーと共に歩む会社
- 社員が生き活きと活躍できる会社

中期基本方針・基本戦略

中期基本方針

**SDGsに則し、機能性化学分野で
「ニッチ&トップシェア」を実現、
事業規模の拡大を図る**

基本戦略

- 競争優位性のある新製品の開発、早期戦力化
- 既存製品の収益力強化、新規顧客・用途・地域の拡大
- 成長領域における積極的な戦略投資(M&A、DX等)

本中期における主要施策

Vision

「未来に夢を提供する会社」

中期基本方針

機能性化学分野で「ニッチ&トップシェア」の実現

新しいビジネスモデルへの挑戦

組織カルチャーの進化

経営
基盤

組織横断



研究開発
マーケティング機能
ものづくり基盤



挑戦する文化の醸成
人事制度見直し
働き方改革

DX

重点
施策

- ①成長領域への積極投資
- ②環境分野への布石
- ③低迷事業のテコ入れ
- ④BCP対応

数値
目標

売上収益・事業利益・ROE
(+既存事業は社内版ROICで収益効率の改善)

SDGsへの貢献 (カーボンニュートラル)

数値目標

[金額単位：億円]

| | 2020年度 | 2021年度 | 2023年度 |
|------|--------|--------|--------|
| 売上収益 | 2,090 | 2,300 | 2,500 |
| 事業利益 | 166 | 190 | 250 |
| ROE | 7.0% | 7.1% | 10% |

(※為替前提 USD105円、EUR124円)

※「事業利益」は「売上収益」から「売上原価」、「販管費及び一般管理費」を控除したベース

SDGs取り組みの推進

SDGs重点領域の見直し

重点領域に「**目標13 気候変動に具体的な対策を**」を追加
6 + 1 の重点領域を核として事業を推進します



貢献製品 売上比率目標

貢献製品の長期目標を達成すべく活動を推進

2020年度(実績)

37%

2023年度

50%以上

2030年度

70%以上

TCFDへの取り組み

2021.2にTCFDに賛同を表明しました。対応チームを結成し、気候変動が事業に与える影響を把握し、リスクの低減及び機会の獲得に向けた検討を実施します

変化する社会の課題解決に貢献する価値を創造

カーボンニュートラルへの取り組み

ネットゼロに向けた挑戦

2030目標

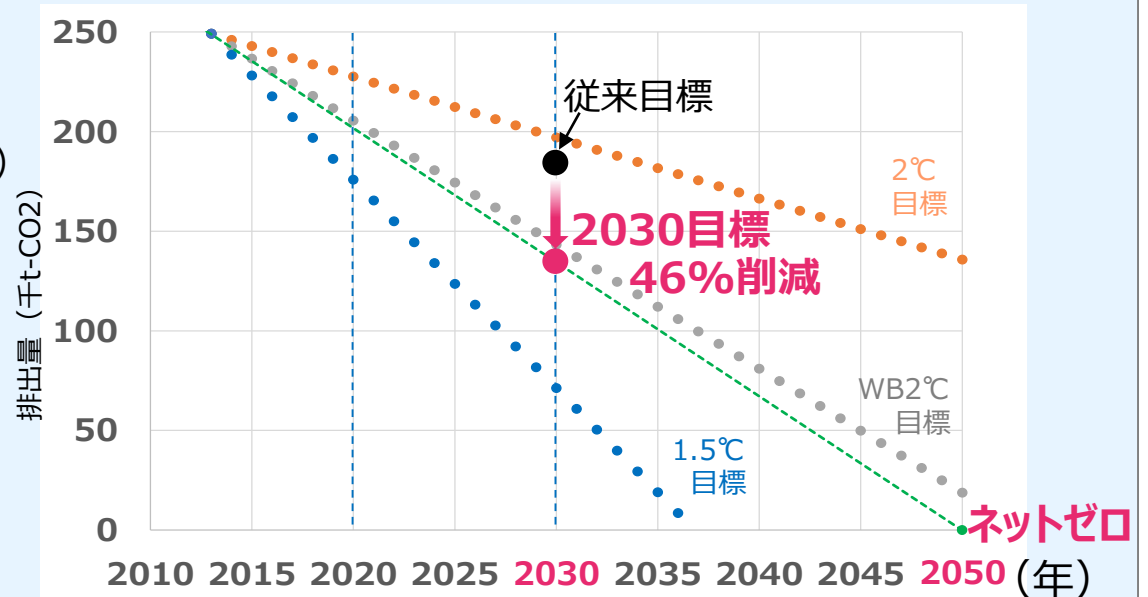
CO2排出量 **46%削減**(2013年比)

省エネ・MFCA活動・プロセス効率改革
再生可能エネルギー導入

2050目標

カーボンニュートラルに挑戦

新たな燃料転換技術の積極的採用(水素等)



2050年環境ビジョン (CO2削減)

① CO2排出量(Scope1,2)を、2050年“ゼロ”に向けて挑戦します。

- * 省エネ活動・MFCA活動・プロセス効率改革により、CO2排出量を削減
- * 各国の電力事情の把握を行いつつ、再生可能エネルギーの割合を増やす

② サプライチェーンを含めたCO2削減に貢献します。

- * ライフサイクルのCO2削減を考慮した製品開発
- * サプライチェーンとの協力

2030目標の達成に向け活動を推進

DXの推進

本中期での取り組み

研究

MI (マテリアルズ・インフォマティクス)

データ駆動型開発への転換
R&D効率化、新製品創出力UP

基盤構築



データ蓄積
システム

データ
サイエンティスト育成

スペシャリスト

パワーユーザー

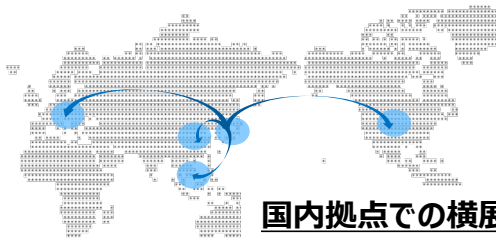
研究者

モノづくり

生産技術デジタル化

IoT・AI活用による
人に頼らない生産システムの構築

- ①データ収集(全社共通)
- ②見える化(データ分析/トレサビリティ)
- ③オートパイロット制御
(自動監視/自律制御)

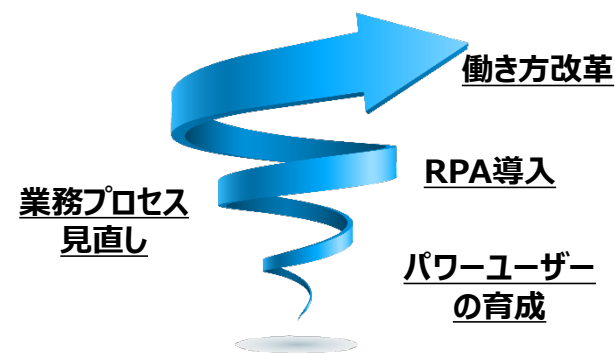


国内拠点での横展開
海外拠点への展開

業務全般

ITで業務プロセス見直し

RPA導入推進
効率化図り、働き方改革



営業・マーケティング・ビジネスモデルへの展開

DX人財育成・DX風土の醸成

DXを意識した経営を推進し、競争力ある製品・サービスを創出

組織カルチャーの進化

組織横断

- **One Sumibe活動**をWWで推進
- 全社力を結集し顧客価値を提供



パートナーとの
“共創”を通じた
価値創造

個の活躍

挑戦する文化の醸成に向けて

- 人事制度の見直し
- ダイバーシティの推進（女性・シニア活躍）
- 働き方改革の実施
（ワークライフバランスの向上、育児介護支援）

一人ひとりが**挑戦・学び**を通じて
達成感を実感（人間力向上）

働き方改革 × DX

一人ひとりが躍動し、人生産性を高めることが
新たな価値創造の源泉

社会・顧客ニーズに応える研究開発活動

世の中の真のニーズに貢献する新商品を創出、そのための技術を醸成

社会・顧客ニーズ

コア技術群

提案ソリューション



事業戦略/半導体関連材料

2023年度計画



主な製品



半導体封止用エポキシ樹脂成形材料
半導体用液状材料
感光性ウェハコート用液状樹脂
半導体パッケージ用基板材料

主なSDGs目標



主な取り組み (半導体)

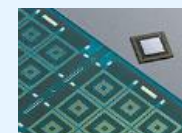
5G・クラウド・電動車・IoT市場における技術革新を通じた事業の拡大

✓ 高集積デバイス領域の事業拡大

半導体封止材のシェア拡大
モールドアンダーフィル・圧縮成形用顆粒材

✓ 5G・DX時代に対応する高機能材料強化

次世代アンテナ用材料 (誘電特性制御、三次元回路)
ミニ/マイクロLED向け感光性材料



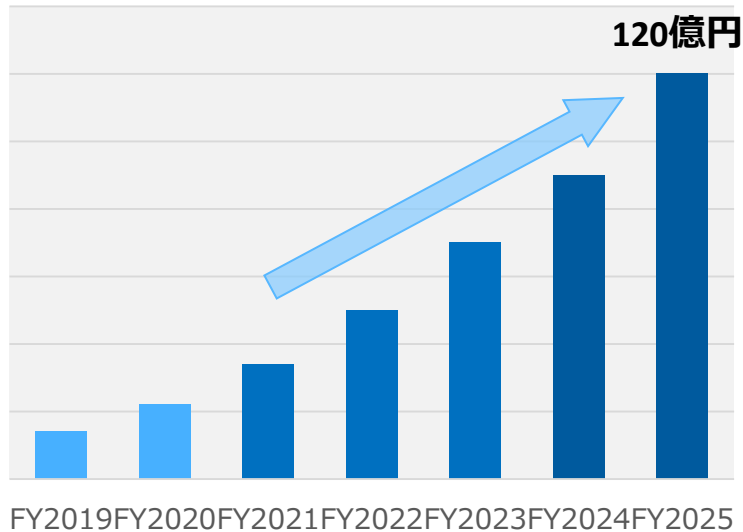
低誘電正接基板材料

✓ 需要増大にタイムリーに対応した投資

中国市場：蘇州工場の増産投資
モビリティ材料：欧州生産開始、新ライン設置(21~22年)
北米生産検討 (21年後半)
モールドアンダーフィル材：日中台の体制確立と能力拡大

事業戦略/半導体関連材料

モビリティ長期計画

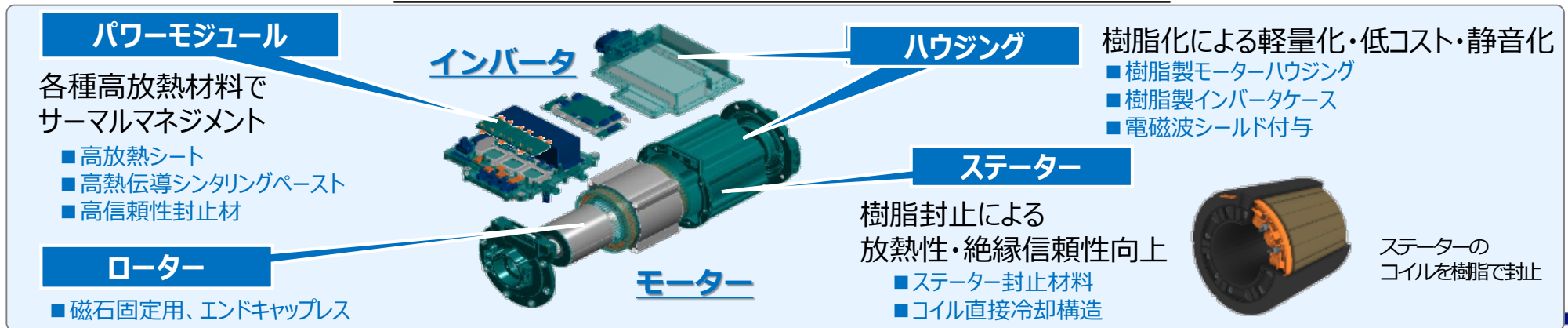


主な取り組み (モビリティ)

電動化進展へ新たなソリューション提案

- ✓ **モビリティ分野戦略3製品の採用加速**
モーター磁石固定用：日米欧中韓他WW展開
ECU一括封止材：欧州ティア1向け注力
パワーモジュール封止材：SiC、GaNデバイス向け
- ✓ **独自樹脂で電動アクスルを作成・評価**
顧客価値を実証・具現化支援

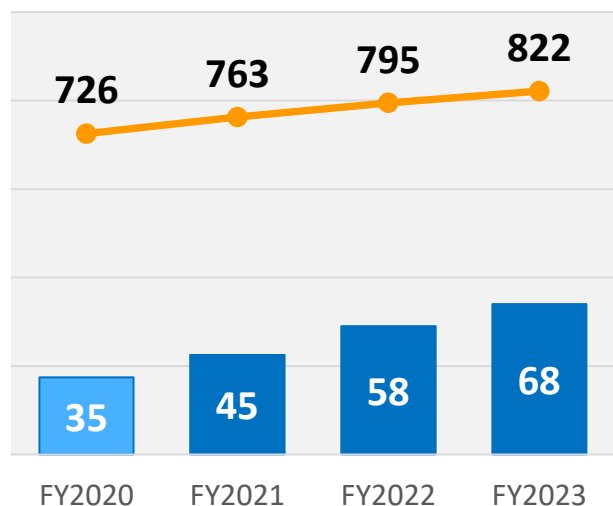
電動アクスル市場開発推進プロジェクトチーム



事業戦略/高機能プラスチック

2023年度計画

■ 事業利益 ● 売上収益 (億円)



主な製品



工業用フェノール樹脂
フェノール樹脂成形材料
銅張積層板
航空機内装部品

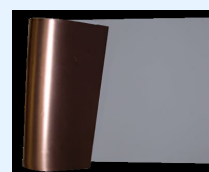
主なSDGs目標



主な取り組み

既存製品の成長市場での収益向上 新市場の探索・創出

- ✓ **既存ビジネスのシェア拡大**
グローバル戦略製品と地域優位製品の拡大
(ブレーキピストン用成形材料、タイヤ用レジン、摩擦材用レジン)
拡大市場における生産能力増強 (中国)
- ✓ **市場の変化を先取りした製品投入**
電動化・エネルギー・環境対応製品



高放熱シート



高寸法精度成形材料
「SiON®」

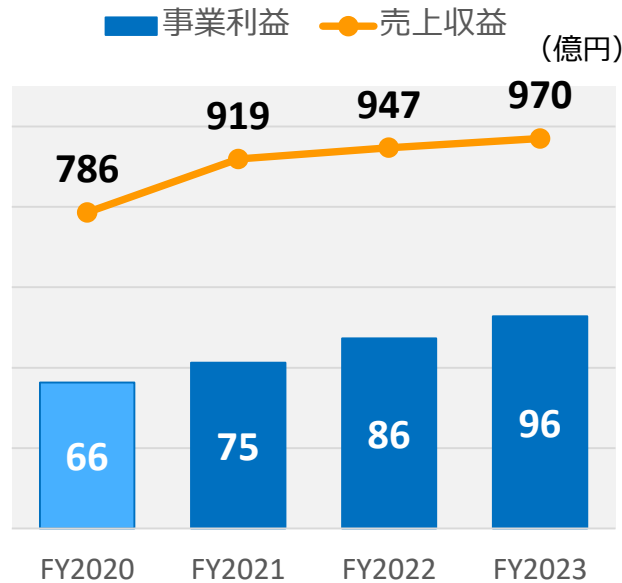


植物由来リグニン変性
フェノール樹脂

- ✓ **停滞市場における収益性向上**
身の文化を推進し (航空機事業等)、
市場環境の変化に応じたビジネスモデルの再構築

事業戦略/QOL

2023年度計画

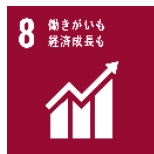


ヘルスケア製品



医療機器製品
バイオ関連製品
体外診断用医薬品

主なSDGs目標 (ヘルスケア)



主な取り組み (ヘルスケア)

診断～治療を担う総合ヘルスケアメーカーを目指し、事業を拡大する

✓ **川澄化学工業との医療機器事業統合**

⇒ **SBカワスミ発足** (2021年10月)

低侵襲治療分野の新製品投入



SBカワスミ本社工場イメージ



大動脈用ステントグラフト



内視鏡治療



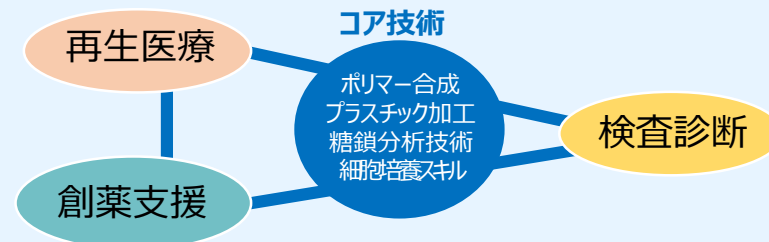
血管内治療

注力分野

✓ **S-バイオ事業の拡大**

OneBio体制でシナジー創出

(S-バイオ事業部-SBバイオサイエンス-バイオ・サイエンス研究所)

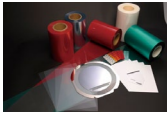


事業戦略/QOL

フィルム・シート製品



医薬品包装フィルム
食品包装フィルム
鮮度保持フィルム「P-プラス®」
産業用フィルム



主なSDGs目標 (フィルム・シート)



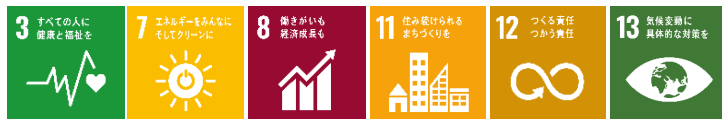
産業性機能材料・防水製品



プレート関連製品
防水関連



主なSDGs目標 (産機・防水)



主な取り組み (フィルム・シート)

新領域創造による事業の拡大

- ✓ **スキンパック市場の創出**
おいしさスキン®ブランドの浸透



- ✓ **環境対応製品の市場投入**
モノマテリアルフィルム、バイオマスPTP

主な取り組み (産機・防水)

機能付与による事業領域の拡大

- ✓ **光学関連製品での実績拡大**
アイウェア：欧州向けサングラス用偏光板
モビリティ：HUD、ADAS関連



- ✓ **屋根材ビジネスへの本格参入**
屋根防水パネル「スミルーFDN®」



財務戦略

積極的な戦略投資

戦略投資枠として3年間累計で
500億円を設定

(事業拡大の為、通常設備投資枠とは別額で設定する)

- ・成長分野におけるM&A
- ・生産能力増強（半導体関連材料）
- ・DX関連

安定的・継続的な株主還元

配当性向 30%以上を
目安とする

戦略投資等に必要となる
キャッシュ確保の上で
安定的かつ継続的に利益を還元

**健全な財務基盤の維持を前提に、
中長期的な事業拡大による企業価値向上を図る**

【免責事項について】

当社は、本資料の情報がお客様にとって有用なものとなるよう努めておりますが、特定の用途における正確性や妥当性を保証するものではありません。ご利用にあたっては、関連する用途との適合性や安全性を別途ご検証ください。また、本資料に含まれるいかなる事項も、知的財産権等に関する助言や許可を与えるものではありません。

【著作権について】

本資料の著作権は、特に断りのない限り、当社またその関連会社に帰属します。当社の許可なく、本資料を無断で複製または転用等を行うことを禁止しております。

【会社名の表記方法について】

本資料における会社名の表記にあたっては、「株式会社」等の表記を省略している場合があります。